

E-Books y el futuro del papel

Experiencia adn

Agenda

- La revolución de la digitalización: de los átomos a los bits
- Todos afectados: el impacto de los e-books en el ecosistema
- Las dimensiones del fenómeno: el mercado en cifras
- E-readers, mucho más que e-Books

Qué es un e-book

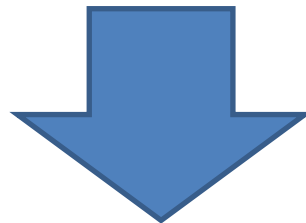
- Publicación en formato digital consistente en texto, imágenes o ambos
- Producido, publicado y leído a través de computadoras u otros dispositivos electrónicos
- Generalmente se leen en equipos dedicados o e-readers. También se pueden leer vía computadoras personales, tabletas y celulares

La revolución de la digitalización

DE LOS ÁTOMOS A LOS BITS

De los átomos a los bits

- Átomo: bloque básico e indivisible que compone la materia del universo
- Bit: unidad mínima de información en cualquier dispositivo digital



- Los contenidos son los más afectados por la digitalización: música, video y texto

Átomos vs. Bits

Átomos	Bits
Sus copias implican una degradación del original	Sus copias son exactamente iguales al original
Las copias son limitadas. Su reedición es costosa	Se puede copiar ilimitadamente. No hay falta de stock
Ocupan espacio físico	Su almacenamiento es insignificante
Precisa de la intermediación para su distribución física y almacenamiento	Distribución directa e instantánea. Propicia la desintermediación
Se pueden establecer límites a su movimiento	Su alcance es global e instantáneo

Efecto disruptivo de la digitalización

- Disquerías
 - **Competencia:** Tiendas electrónicas, descargas ilegales
 - **dispositivo:** iPod y otros reproductores, PC y celulares
- Video clubes
 - **Competencia:** Videos en la Web y servicios vía Internet (YouTube, Bit Torrent, Netflix, etc.)
 - **dispositivo:** PC, TV conectada, celular
- Librerías
 - **Competencia:** Librerías electrónicas (Amazon, Barnes & Noble, Movistar eBooks, etc.) y descargas ilegales
 - **dispositivo:** Kindle y otros e-readers, PC, tabletas, celulares

Todos afectados

EL IMPACTO EN EL ECOSISTEMA

Cambios para el lector

- Disponibilidad de todo material publicado
- Acceso instantáneo (menos de 1 minuto)
- Acceso a material prohibido o censurado
- ¿Menor? precio por eliminación del costo físico (soporte, intermediación, almacenamiento)
- Los libros sin derechos de autor son gratuitos
- Acceso a muestras gratis (primeros capítulos)
- Libros accesibles desde múltiples dispositivos

Cambios para el lector

- Las bibliotecas se achican o desaparecen
 - 3.500 libros caben en un e-reader → biblioteca portátil
 - Los libros están siempre disponibles en el e-reader
 - Se pueden almacenar más en “la nube”
- Fortalece la variable social
 - Recomendación propia y de terceros
 - Compartir notas y destacados
 - Interacción con autores y otros lectores

Cambios para el lector

- Otros:
 - texto hablado
 - manejo de tipografía
 - diccionario incluido
 - lectura de diarios, blogs, revistas, documentos propios, etc.

Cambios para el escritor

- Menores costos de publicación
- La editorial ya no es imprescindible → propicia los escritores “indies”
- Más libertad para fijar el precio (cuando la regulación lo permite)

Cambios para la editorial

- Menos énfasis en la producción y distribución física
- Mayor foco en la promoción
- Disminuye el riesgo de apostar por nuevos autores
- Hace viable la publicación de material sobre temáticas no masivas
- Más foco en lectores y autores y menos en minoristas y críticos

Cambios para la librería

- Altísimo impacto
- Destino similar al de videoclubes y disquerías
- Foco en lo no digitalizado
 - Rarezas
 - Libros en los que el soporte en papel juega un rol clave
 - Atender lectores no digitalizados
- Negocio híper especializado, no boca de expendio de libros

E-readers

MUCHO MÁS QUE E-BOOKS

Lectura en múltiples dispositivos



Las dimensiones del fenómeno

EL MERCADO EN CIFRAS

Algunas cifras

- 2009: 3 M de e-readers
- 2010: 12 M de e-readers
- 2011: 17 M de e-readers
- 2011: 310 M de eBooks
- El negocio de Kindle ya representa el 10% de las ventas de Amazon
- Desde enero de 2011, Amazon vende más libros electrónicos que libros en papel

Para cerrar...

CONCLUSIONES

Conclusiones

- Los libros no podrán escapar al tsunami de la digitalización
- Industria en proceso schumpeteriano de “destrucción creativa” → modelos *obsoletos* son desplazados, liberando recursos para nuevos y mejores productos y servicios
- Cambia la oferta y la demanda → se reformula el concepto de escasez, ya no da valor

Conclusiones

- Leer es más barato, más cómodo y hay más opciones → fomenta la lectura (se lee más, no menos)
- Los árboles respiran un poco más aliviados
- No habrá una reedición de la destrucción de la biblioteca de Alejandría



www.carrieryasoc.com

ecarrier@carrieryasoc.com