

Los desafíos del libro electrónico. Oportunidades y riesgos

Jornada de derecho de autor en el
mundo editorial

Agenda

- La revolución de la digitalización: de los átomos a los bits
- Todos afectados: el impacto de los e-books en el ecosistema
- Las dimensiones del fenómeno: el mercado en cifras
- Conclusiones

Qué es un e-book

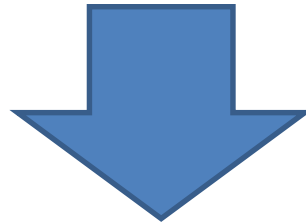
- Publicación en formato digital consistente en texto, imágenes o ambos
- Producido, publicado, distribuido y leído a través de computadoras y otros dispositivos digitales
- Se pueden leer tanto en equipos dedicados o e-readers como generalistas (PC, tabletas y celulares)

La revolución de la digitalización

DE LOS ÁTOMOS A LOS BITS

De los átomos a los bits

- Átomo: bloque básico e indivisible que compone la materia del universo
- Bit: unidad mínima de información en cualquier dispositivo digital



- Contenidos afectados por digitalización: música, video y texto

Átomos vs. Bits

Átomos	Bits
Las copias son limitadas. Su reedición es costosa	Se puede copiar ilimitadamente. No hay falta de stock
Ocupan espacio físico	Ocupan almacenamiento electrónico cuyo costo tiende a 0
Precisa de la intermediación para su distribución física y almacenamiento	Distribución directa e instantánea. Propicia la desintermediación
Se pueden establecer límites físicos y de tiempo a su movimiento	Su alcance es global e instantáneo
Sus copias implican una degradación del original	Sus copias son exactamente iguales al original

Todos afectados

EL IMPACTO EN EL ECOSISTEMA

Cambios para el lector

- Disponibilidad de todo material publicado
- Acceso instantáneo (menos de 1 minuto)
- Acceso a material prohibido o censurado
- ¿Menor? precio por eliminación del costo físico (soporte, intermediación, almacenamiento)
- Los libros sin derechos de autor son gratuitos
- Acceso a muestras gratis (primeros capítulos)
- Libros accesibles desde múltiples dispositivos

Cambios para el lector

- Las bibliotecas se achican o desaparecen
 - 3.500 libros caben en un e-reader → biblioteca portátil
 - Los libros están siempre a mano
 - Se pueden almacenar más en “la nube”
- Fortalece la variable social
 - Recomendación propia y de terceros
 - Compartir notas y destacados
 - Interacción con autores y otros lectores

Cambios para el lector

- Otros:
 - texto hablado
 - manejo de tipografía
 - diccionario incluido
 - lectura de diarios, blogs, revistas, documentos propios, etc.

Cambios para el escritor

- Menores costos de publicación
- La editorial ya no es imprescindible → propicia los escritores “indies”
- Más incidencia en la fijación del precio (cuando la regulación lo permite)

Cambios para la editorial

- Desarrollar sistemas de producción y distribución digital (incluso móviles)
- Mayor foco en la promoción online
- Mayor facilidad para publicar nuevos autores y contenidos más segmentados
- Participación en ingresos pasa del 80% en el modelo tradicional al 30% en el modelo Kindle (cifras EE.UU.)

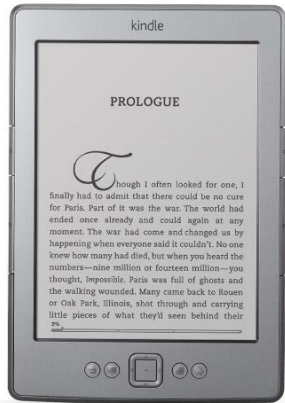
Cambios para la librería

- Altísimo impacto
- Destino similar al de videoclubes y disquerías
- Foco en el mercado no digitalizado
 - Atender lectores tradicionales
 - Rarezas
 - Libros en los que el soporte en papel es clave
- Transición de boca de expendio a negocio especializado

Las dimensiones del fenómeno

EL MERCADO EN CIFRAS

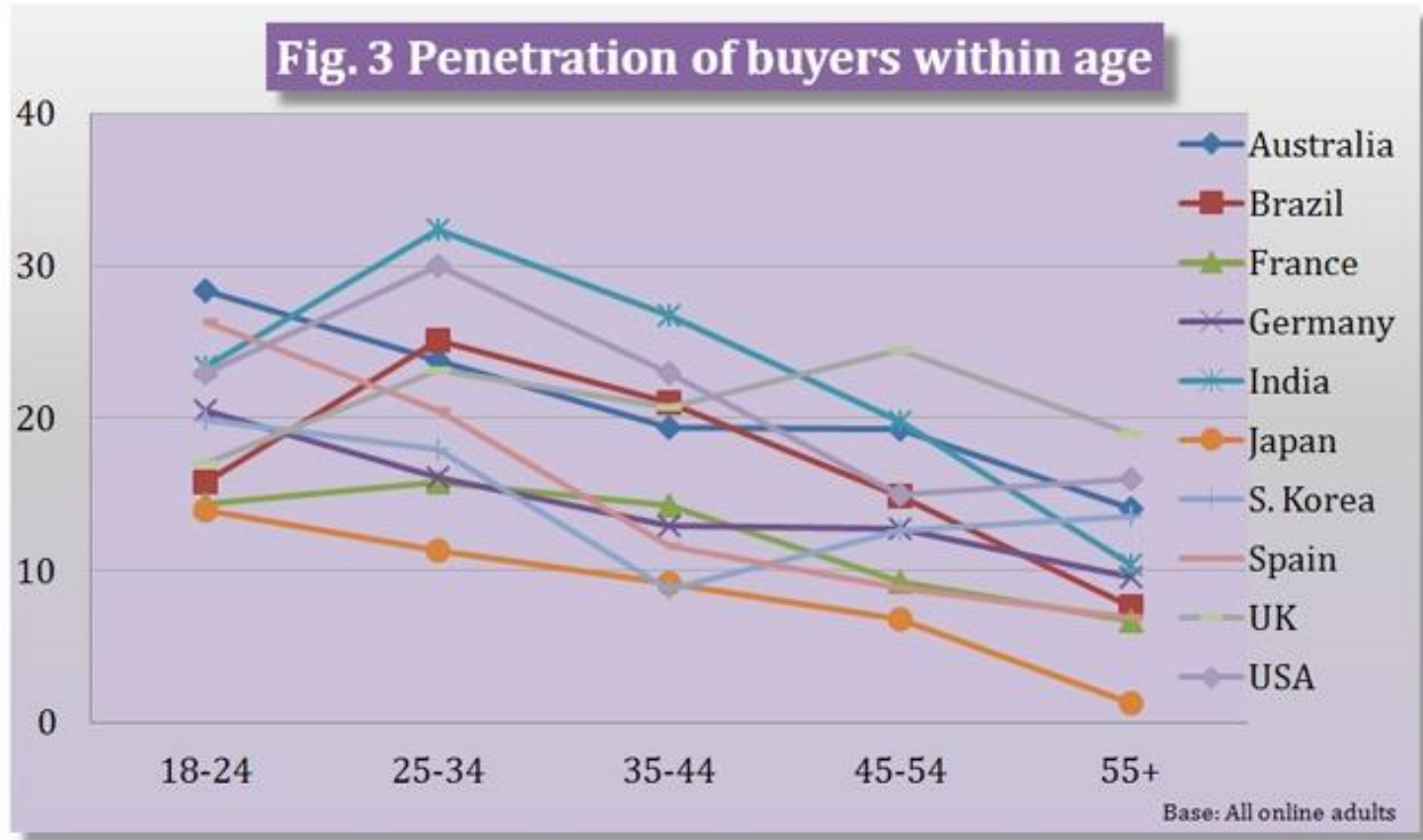
Lectura en múltiples dispositivos



Algunas cifras

- Desde enero de 2011, Amazon vende más libros electrónicos que en papel
- Gasto en e-books 2013: US\$ 8,5 millardos (aprox. 60% es EE.UU.)
- Argentina: 16% de los libros registrados en 2013 fueron e-books
- Argentina: 1 M de lectores de e-books, a través de e-readers (200 K) y tablets (800 K)

El recambio generacional



Para cerrar...

CONCLUSIONES

Oportunidades

- Menores barreras de ingreso para nuevos autores y temáticas
- Popularización de tablets (dispositivo generalista) permite llegar a públicos ocasionales
- Mercado objetivo creciente
- Ampliar la base de lectores con precios más bajos pero mayor volumen

Amenazas

- La demanda va más rápido que la oferta → riesgo de instalar nuevos hábitos
- Difícil transición entre el modelo de negocio tradicional y el digital
- Aparición de nuevos actores en la cadena
- Ruptura con el status quo

En resumen

- Libros no escapan al tsunami de la digitalización
- Inicialmente con mayor aceptación entre público joven que naturalmente envejecerá
- Dispositivo más popular: tablet
- El retraso en la maduración local permite aprender de las experiencias de mercados más desarrollados



www.carrieryasoc.com

ecarrier@carrieryasoc.com