

El futuro de las comunicaciones: la convergencia en el hogar



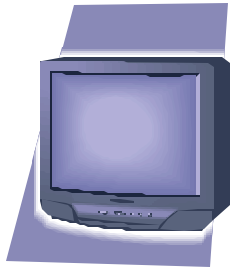
Objetivos

- Entender la evolución de la tecnología
- Detectar el interés de los proveedores
- Describir el impacto en usuarios
- Pensar cómo puede ser el futuro de la convergencia

Hacia una única red



Red telefónica



Red de TV



Red de datos



**Redes
independientes**

Hacia una única red



Status de la red telefónica

- Voz → negocio de bajo crecimiento
 - Líneas y llamadas crecen menos que PBI
 - Sustitución por celulares, VoIP y otros
- Datos (ADSL) → tecnología salvadora
 - Los accesos ADSL crecieron 77% en un año
 - Plataforma de nuevos servicios

Status de la red de cable

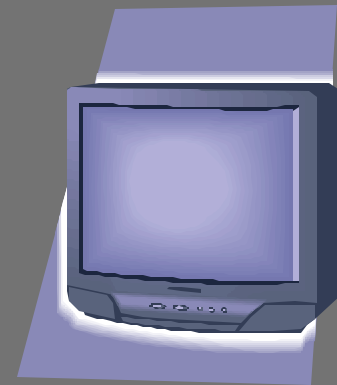
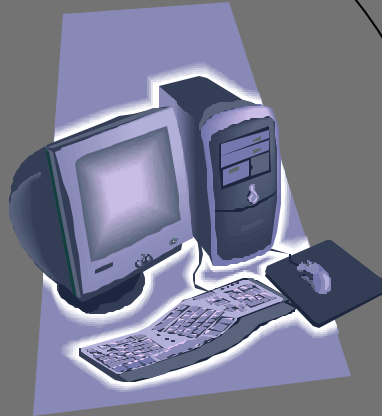
- TV
 - Negocio maduro de bajo crecimiento
 - Importante nivel de clandestinidad – “colgados” (estimado en un 20%)
 - Alto nivel de clandestinidad en contenidos premium (estimado en 3 de cada 4 codificadores)
- Datos
 - Los accesos de cablemódem crecieron un 70% anual
 - Generan un ingreso medio superior al abono de TV
 - Tecnología necesaria para interactividad y base para luchar contra la piratería

Hacia una única red

Telefónicas



Cableras

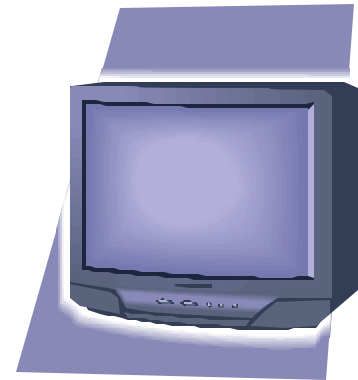


Hacia una única red

- Las distintas empresas se están solapando, ofreciendo “combos”
- Hoy tenemos “Doble Play”
 - Redes telefónicas transportan voz y datos (ADSL)
 - Redes de TV transportan video y datos (cablemódem)

Hacia una única red

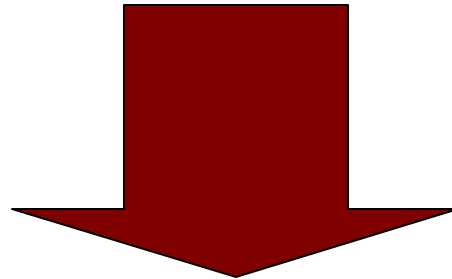
Telefónicas



Cableras

Hacia una única red

- La convergencia promete
 - Hoy: defender a los operadores de sus competidores
 - Mañana: nuevos ingresos por nuevos servicio
 - Solucionar problemas de los operadores



¿Qué hay de los usuarios?

Los beneficios para el usuario

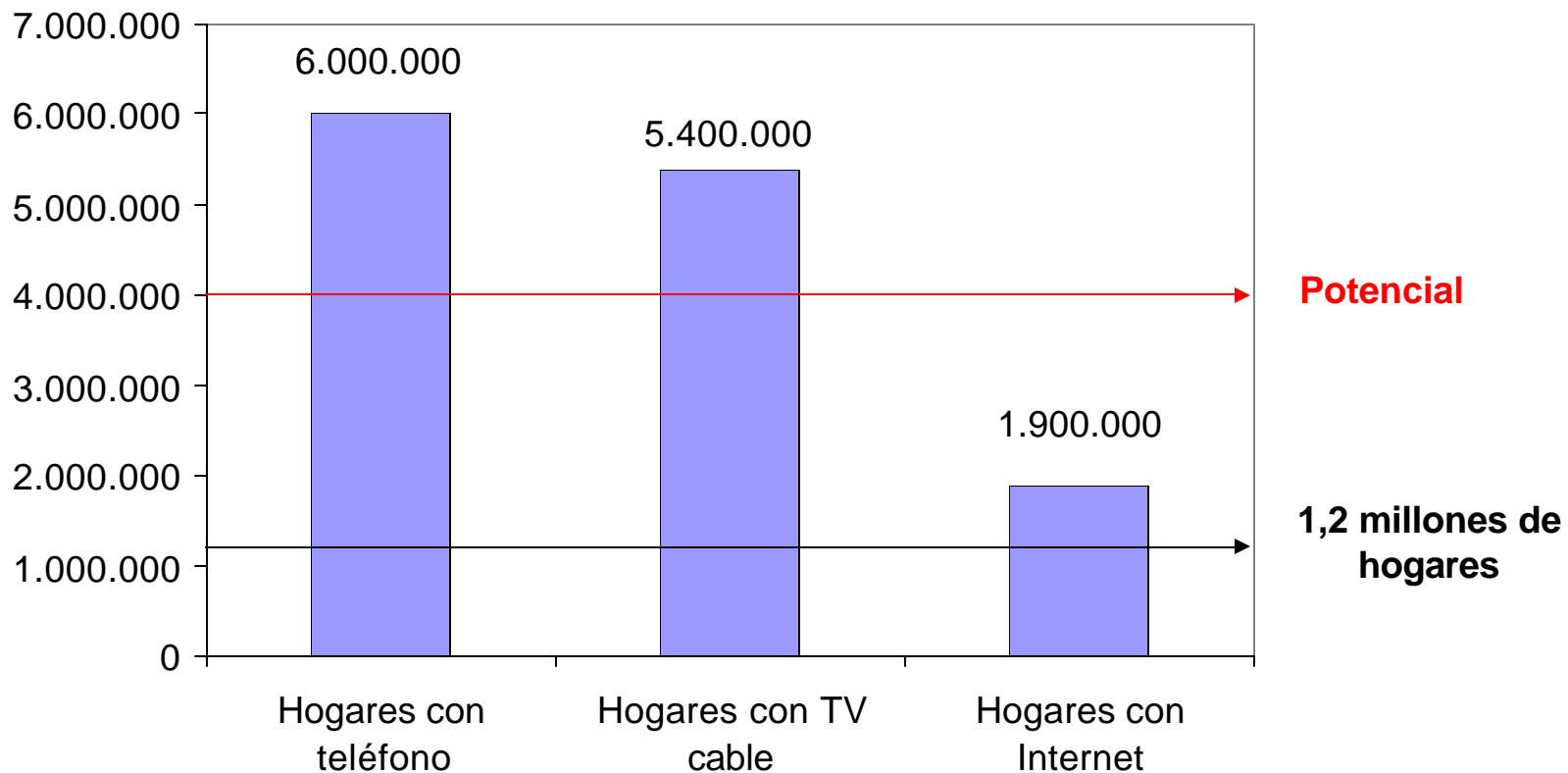
- Nuevos servicios
 - TV digital (más canales, mejor calidad)
 - Pay per View (eventos, películas)
 - Videoclub online
 - Telefonía IP (acceso ubicuo, múltiple numeración)
 - Radio digital
- Integración entre servicios
 - Internet en TV
 - Adecuación del contenido al dispositivo
- Múltiples combinaciones de servicios

Los beneficios para el usuario

- Experiencia internacional → baja de precio
 - Caso Free (Francia)
 - Prestaciones
 - Acceso a Internet de 28 Mb
 - Telefonía fija ilimitada a 28 países
 - 200 canales de TV + PPV
 - Radio
 - Audio 5.1
 - Precio
 - **\$ 120 (o 29,99 euros)**
 - En Argentina, \$ 180 con menos servicios



El mercado de Triple Play



Triple play en la era de Internet

- La industria de las telecomunicaciones tiende a sobreexcitarse con promesas
 - despliegue de fibra óptica a fines de los 90
 - inversiones en licencias 3G en el 2000
- ¿Triple play será tan atractivo como creen o será una nueva frustración?

Triple play en la era de Internet

- Internet disocia a la red de los servicios

- Mail → webmail (Hotmail / Gmail)
- Voz → Skype / Messenger / VoB
- Video → YouTube / Soapbox



- El acceso a contenidos es independiente del operador de la red

- Diarios online
- Tiendas de contenidos (iTunes)



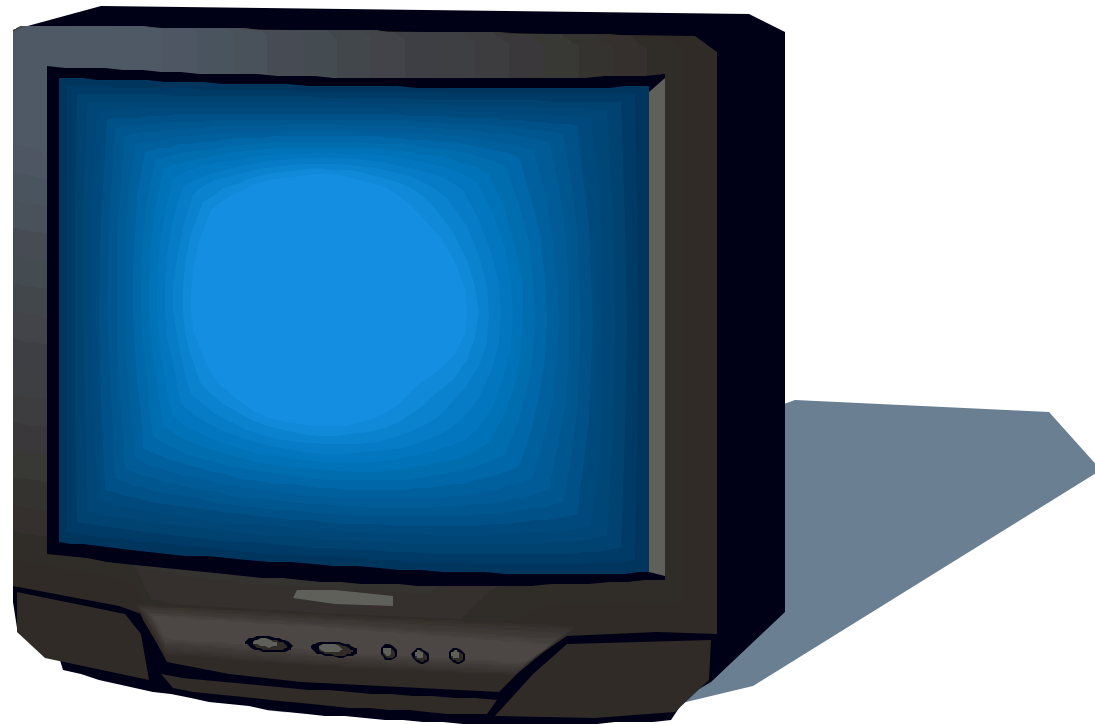
Triple play en la era de Internet

- Telefonía → VoIP (Skype) o VoB
 - 1,7 millones de personas que usan Skype o Messenger para comunicaciones de voz
- TV → YouTube o descarga de videos
 - 1,4 millones de personas descargan videos
 - Más de 400.000 lo bajan a un DVD
 - 1,5 millones ven videos online



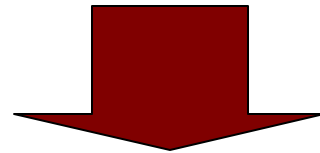
Triple play en la era de Internet

Click botón
derecho



Triple play en la era de Internet

- Grandes productores hacen sus experiencias en Internet
 - Disney, CBS, ABC y otros están en proceso de “colgar” algunos contenidos en Internet en forma abierta → financiados con publicidad
 - Tiendas de contenidos (iTunes) para música, películas, series, clips



**Servicios independientes
de la red que los distribuye**

Triple play en la era de Internet

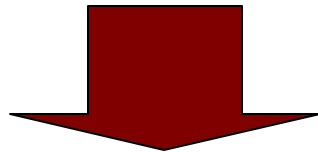
- Poco éxito de los modelos cerrados de pago por uso (walled garden) frente a la apertura de Internet
- Fin del modelo de masas → contenidos generados por el aporte de muchos
- Desarrollo de contenidos hipersegmentados que no tienen lugar en las redes cerradas

Triple play en la era de Internet



Resumiendo

- Convergencia = Internet
- Una red con múltiples combinaciones de
 - servicios (Internet, TV, telefonía)
 - dispositivos (PC, TV, teléfono, consola, PDA)
 - proveedores (conectividad, mail, VoIP, IPTV)



Predecir la evolución de la tecnología es fácil, hacerlo con los usos que de ésta se hagan, no lo es

www.carrieryasoc.com